

Paramétrage de vos campagnes Emails & SMS

The screenshot displays the Solocal Manager interface. On the left, a sidebar contains navigation icons for calendar, chat, campaigns (highlighted), home, ideas, mobile, and analytics. The main area is titled 'Mes clients' and lists five clients with their names and locations: Marie Avont (Chambéry), Laure Péro (Voiron), Paul Dupuis (Chambéry), Eric Sanguon (Albertville), and Xavier Jean (Aix-les-Bains). A blue button in the top right corner indicates '136 contacts' and an 'Importer' button. A campaign preview for 'ZEN BEAUTY' is shown, featuring a purple header with the brand logo and a pink image of hands. The text of the campaign reads 'Des mains belles e avant l'été !' and 'J'en profite'. A purple callout box on the right shows the SMS content: 'Zen Beauty Offrez-vous une manucure bien-être avant l'été zen-beauty/manucure.fr'. A mouse cursor is pointing at the 'J'en profite' button.



Présentation

1 Comment accéder à l'outil de création

2 Paramétrage de vos campagnes Emails

3 Paramétrage de vos campagnes SMS

C'est terminé !

Sommaire

Présentation

1. Comment accéder à l'outil de création ?

2. Paramétrage de vos campagnes Emails

2.1 – Renseigner les contenus

2.2 – Mettre en forme l'Email

2.3 – Définir la cible

2.4 – Envoyer la campagne

2.5 – Gérer mes campagnes

2.5.1 – Brouillon

2.5.2 – Dupliquer une campagne

2.5.3 – Mes statistiques

2.5.4 – Mon historique de consommation

3. Paramétrage de vos campagnes SMS

3.1 – Renseigner les contenus

3.2 – Concevoir le message

3.3 – Définir la cible

3.4 – Envoyer la campagne

3.5 – Gérer mes campagnes

3.5.1 – Brouillon

3.5.2 – Dupliquer une campagne

3.5.3 – Mes statistiques

3.5.4 – Mon historique de consommation

C'est terminé !



Les Emails & SMS Marketing*, c'est quoi ?

C'est un service proposé par Solocal pour vous permettre de fidéliser vos clients grâce à des campagnes marketing ciblées et personnalisées.

Notre solution va vous permettre de :

- Animer votre communauté de clients et générez des ventes / rendez-vous / visites.
- Communiquer sur votre marque de manière professionnelle.
- Adresser le bon message aux bonnes personnes.

C'est une solution clé-en-main incluant des modèles personnalisables en quelques clics pour vous faciliter l'envoi d'emails et SMS à vos clients !



Vous êtes concernés par notre service Emails & SMS Marketing si vous souhaitez :

- Mettre rapidement en place une stratégie de fidélisation client
- Communiquer régulièrement vos événements par mails et SMS
- Professionnalisez votre communication



Présentation

1 Comment accéder à l'outil de création**2** Paramétrage de vos campagnes Emails**3** Paramétrage de vos campagnes SMS

C'est terminé !

1. Comment accéder à l'outil de création des campagnes Emails et SMS ?

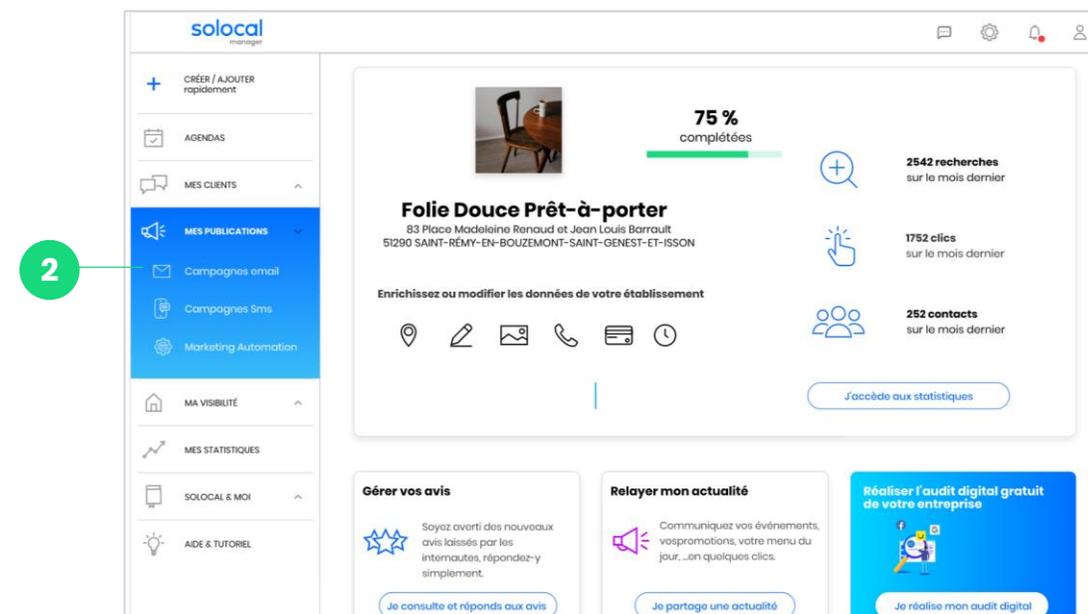
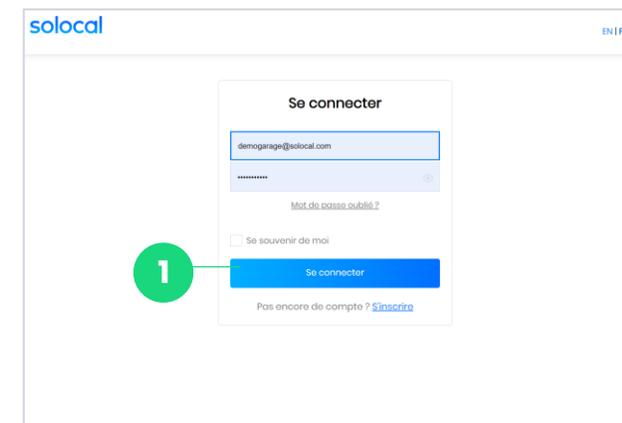
Connectez-vous à votre compte Solocal Manager depuis l'adresse suivante :

<https://cas.solocalgroup.com/connexion/login>

1 Entrez votre login et mot de passe puis cliquez sur « Se connecter ».

2 Pour accéder au service, dans le menu à gauche cliquer sur la partie « Mes publications » puis sur la sous partie « Campagne email » ou « Campagne SMS » selon ce que vous souhaitez faire.

C'est parti !





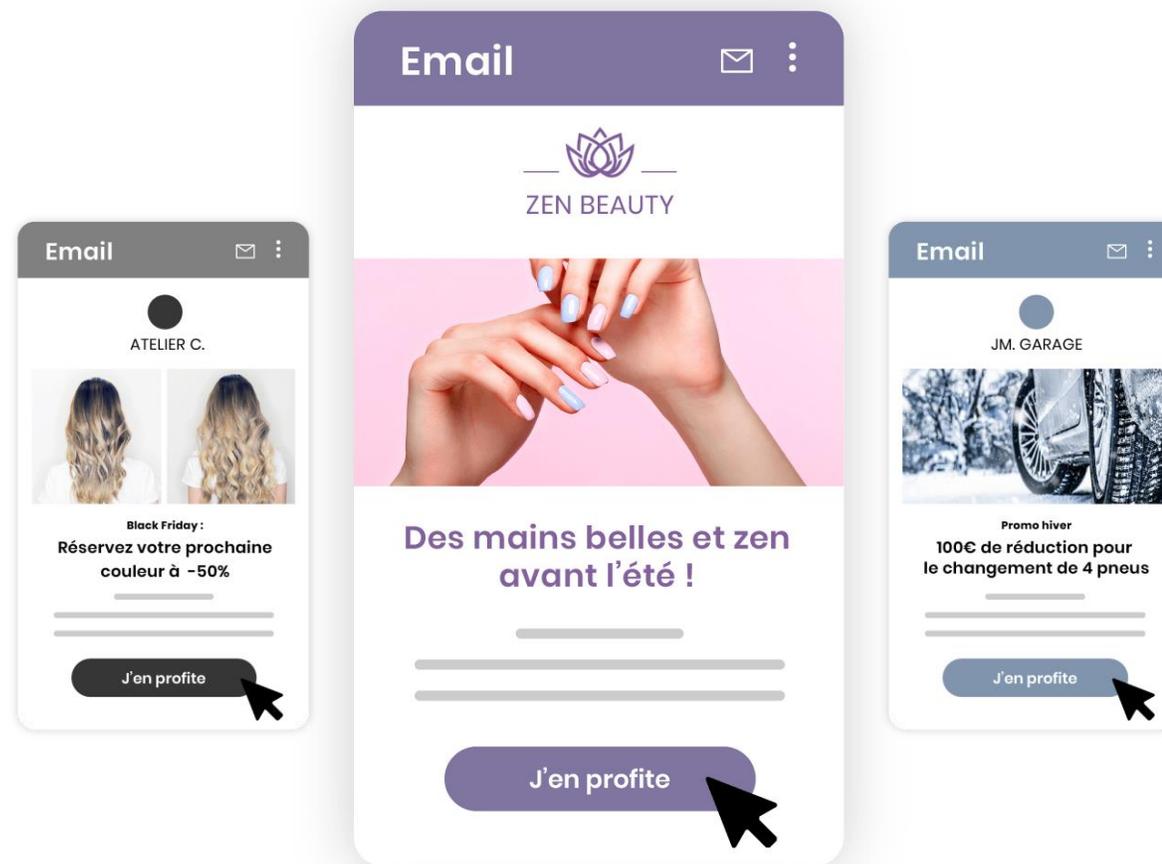
Présentation

1 Comment accéder
à l'outil de création2 Paramétrage de vos
campagnes Emails3 Paramétrage de vos
campagnes SMS

C'est terminé !

2. Paramétrage de vos campagnes Emails

Nous allons maintenant vous guider dans la création et la personnalisation des emails à destination de vos clients !





Présentation

1 Comment accéder à l'outil de création

2 Paramétrage de vos campagnes Emails

3 Paramétrage de vos campagnes SMS

C'est terminé !

Comment accéder au paramétrage de ma campagne email ?

- 1 Dans le menu à gauche, sélectionnez la partie « Mes publications » et la sous partie « Campagnes email ».
- 2 Une fois la page ouverte sur « Campagnes email », sélectionnez le bouton « Créer une campagne email »

solocal

Accueil / Campagnes email

Campagnes email

Folie Douce Prêt-à-porter

4 campagnes
1 brouillon | 3 envoyées

+ Créer une campagne email

MES CAMPAGNES EMAIL

MON HISTORIQUE DE CONSOMMATION

Entretenez votre relation avec vos clients en communiquant vos actualités ou en faisant la promotion de vos produits ou services avec les campagnes email.

Sélection Aucune campagne sélectionnée Rechercher une campagne

| NOM DE LA CAMPAGNE | STATUT | STATISTIQUES | | | ACTIONS |
|--|-----------|---|---------------------|----------------------|-----------|
| Test 4 Modifié le 03/09/2020 | Brouillon | Cette campagne n'a pas encore été envoyée | | | Modifier |
| Test n°3 Envoyé le 02/08/2020 1222 destinataires | Envoyée | 32,2 % Ouvrures | 30,2 % Cliqueurs | 3,2 % Désinscrits | Dupliquer |
| Test n°1 Envoyé le 26/08/2020 1222 destinataires | Envoyée | 26,2 % Ouvrures | 25,4 % Cliqueurs | 5,4 % Désinscrits | Dupliquer |
| Test n°3 Envoyé le 02/08/2020 | Envoyée | 27,4 % | 26,8 % | 4,6 % | Dupliquer |



Présentation

1 Comment accéder à l'outil de création

2 Paramétrage de vos campagnes Emails

3 Paramétrage de vos campagnes SMS

C'est terminé !

2.1 – Renseigner les contenus

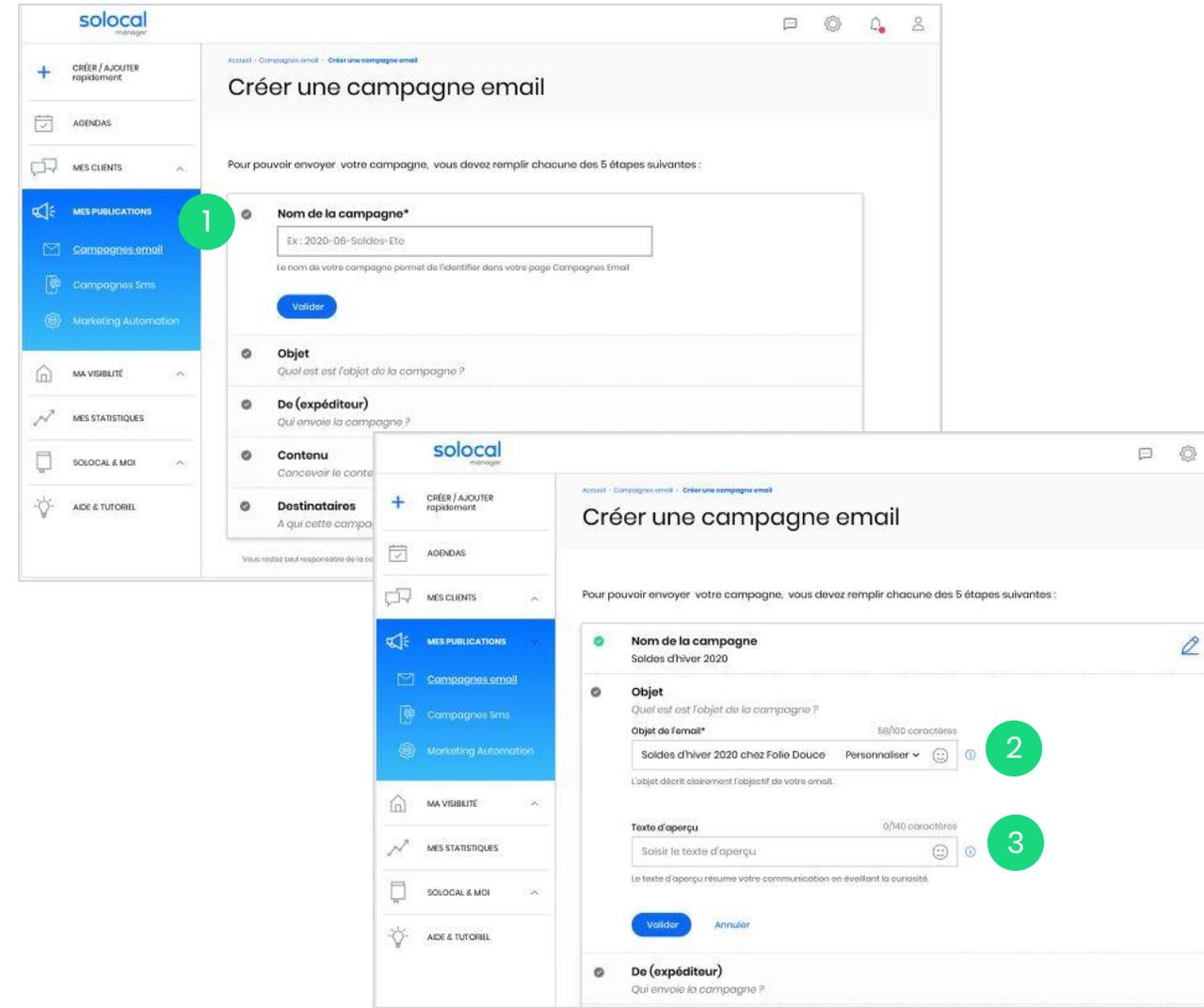
Il y a 5 étapes essentielles à configurer pour créer et envoyer votre campagne : le nom de la campagne, l'objet, l'expéditeur, le contenu et les destinataires.

1 Renseignez le « **Nom de la campagne** ». Ce nom ne s'affichera pas pour le prospect / client. Il permet uniquement d'identifier facilement vos campagnes.
Ex: Soldes d'hiver 2020

2 Définissez l'« **Objet** » du mail. Il s'agit de l'intitulé du message qui apparaîtra dans la boîte de réception de votre destinataire. C'est le 1^{er} contenu qu'il verra. Un objet pertinent et engageant donnera plus de raisons à vos destinataires d'ouvrir votre email.

Vous avez également la possibilité de personnaliser l'objet avec le nom du destinataire.
Ex : Alice MARTIN, vos soldes d'hiver 2020 chez Folie Douce

3 Complétez le « **Texte d'aperçu** ». C'est la 1^{ère} ligne qui apparaît, après l'expéditeur et l'objet, lors de la réception du mail. Cette ligne est importante car elle permet d'en dire plus et de susciter l'envie d'ouvrir le mail.
Ex : Bénéficiez en avant-première de réduction jusqu'à - 50% sur toute notre collection d'hiver.





Présentation

1 Comment accéder à l'outil de création

2 **Paramétrage de vos campagnes Emails**

3 Paramétrage de vos campagnes SMS

C'est terminé !

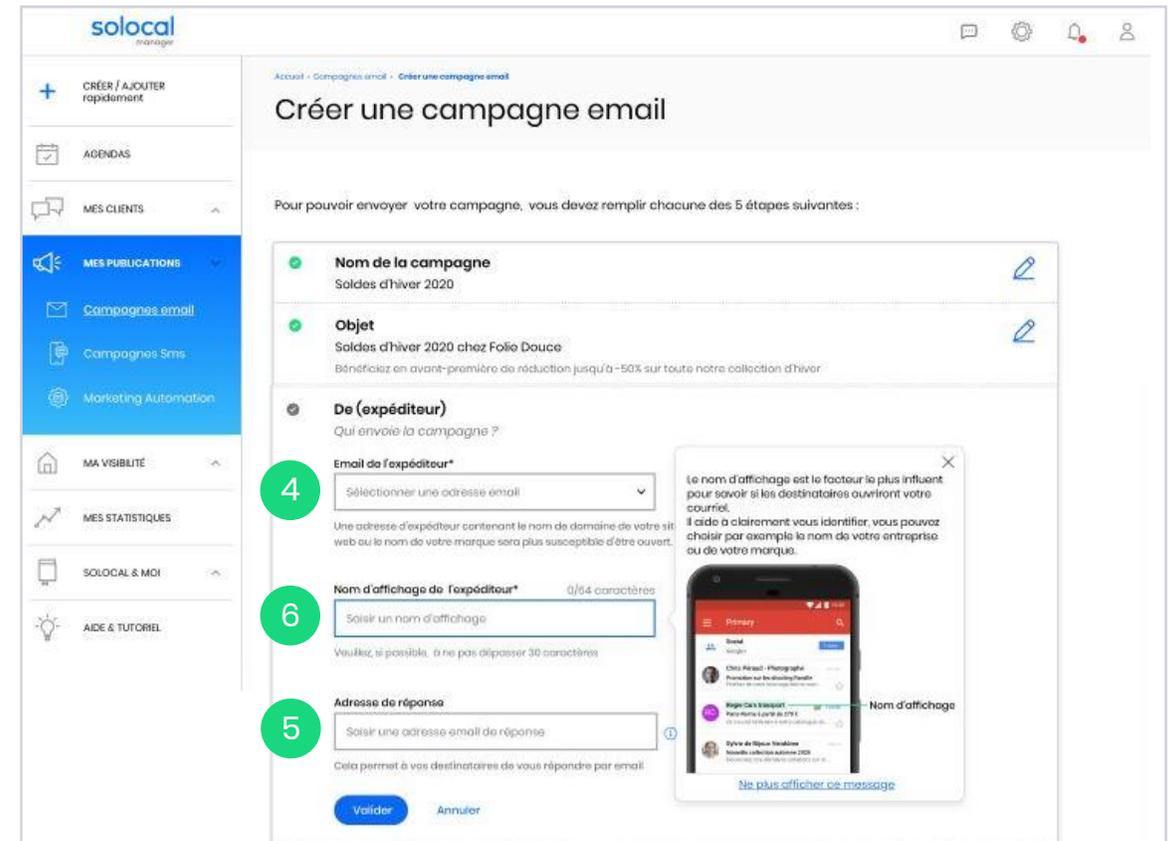
L'adresse mail de l'expéditeur, de réponse et le nom d'affichage sont pré-remplis par défaut à partir des informations enregistrées sur votre interface client Solocal Manager.

Vous pouvez modifier ces informations si vous le souhaitez.

4 L'adresse email de l'expéditeur « De ». Il s'agit de l'adresse mail qui s'affichera pour le destinataire.
Ex : contact@foliedouce.com

5 Complétez également « l'adresse de réponse ». Il s'agit de l'adresse mail sur laquelle le destinataire pourra vous contacter. Cela peut être, selon votre choix, la même que celle d'expédition ou une autre.

6 Le « Nom d'affichage de l'expéditeur ». Le nom d'affichage est le facteur le plus influent pour savoir si les destinataires ouvriront votre mail. Il aide clairement à vous identifier, vous pouvez choisir par exemple le nom de votre entreprise ou de votre marque.
Ex : Folie Douce





Présentation

1 Comment accéder à l'outil de création

2 Paramétrage de vos campagnes Emails

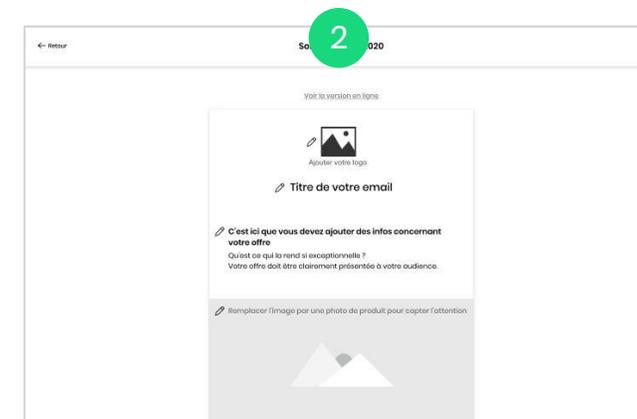
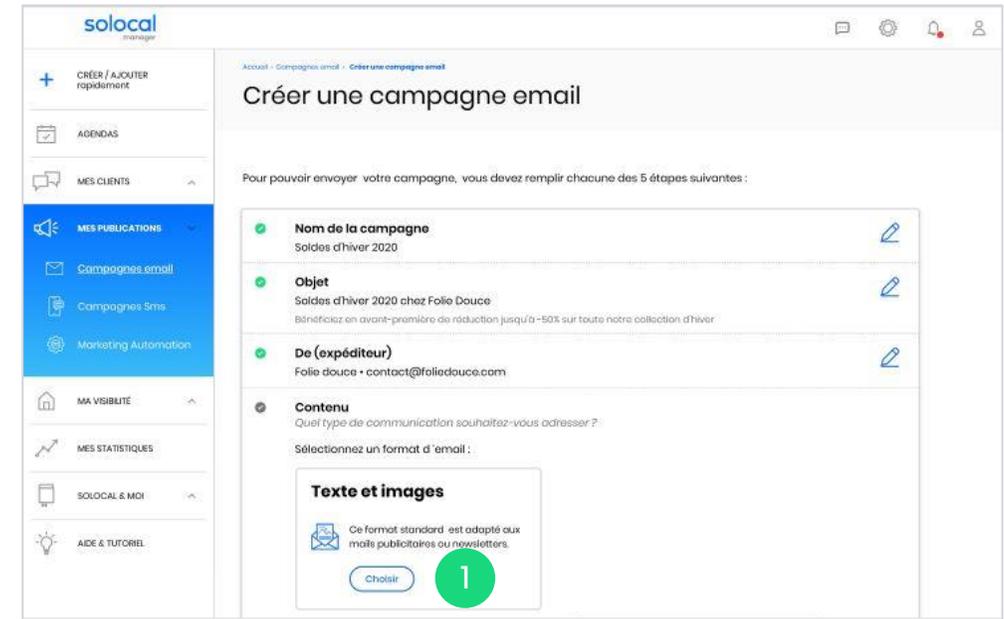
3 Paramétrage de vos campagnes SMS

C'est terminé !

2.2 - Mettre en forme l'Email

Nous vous proposons de mettre en forme votre email grâce à un modèle pré-paramétré : textes et images. Ce format standard est adapté aux mails publicitaires ou aux newsletters.

- 1 Dans le bloc « Texte et images », cliquez sur le bouton « choisir »
- 2 Une fenêtre s'ouvre.





Présentation

1 Comment accéder à l'outil de création

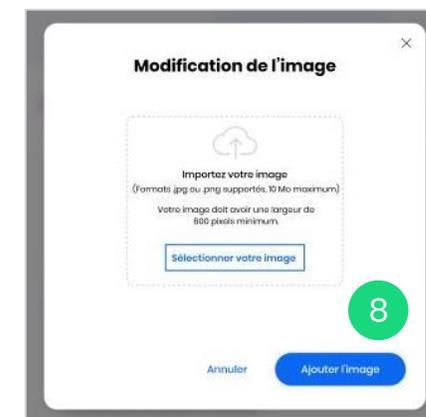
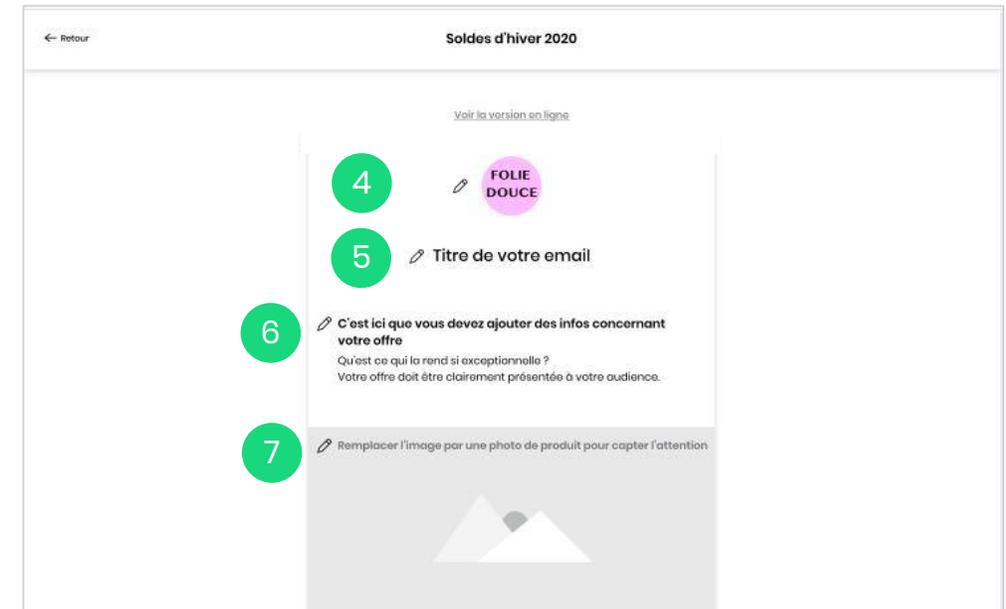
2 Paramétrage de vos campagnes Emails

3 Paramétrage de vos campagnes SMS

C'est terminé !

- 4 Il s'agit d'un modèle email pré-paramétré que vous n'avez plus qu'à personnaliser en [ajoutant votre logo](#) si vous en possédez un. Par défaut, c'est celui présent dans votre interface client Solocal Manager qui est utilisé.
- 5 Vous devez ajouter un « [titre à votre email](#) » pour introduire le sujet de votre mail.
- 6 [Ajouter le texte de votre mail](#). Vous pourrez mettre en forme votre texte (police, italique, couleur...) à votre convenance. Ce texte doit être clair et concis de manière à ce que le destinataire comprenne tout de suite ce que vous avez à lui partager. Vous pouvez le personnaliser avec les champs civilité, prénom, nom. Si nécessaire, rajoutez vos coordonnées, téléphone pour qu'il vous situe et vous contacte si nécessaire.
- 7 L'email comprend un visuel, vous devez [ajouter une photo](#).
Une fenêtre s'ouvre pour « [ajouter l'image](#) ».
- 8 Celle-ci doit être de bonne qualité (format .jpg, .png de poids 10 Mo maximum), capter l'attention et représentative de votre activité ou votre message !

NB : Vous devez préparer sur votre ordinateur le visuel à insérer (et en posséder les droits).





Présentation

1 Comment accéder à l'outil de création

2 Paramétrage de vos campagnes Emails

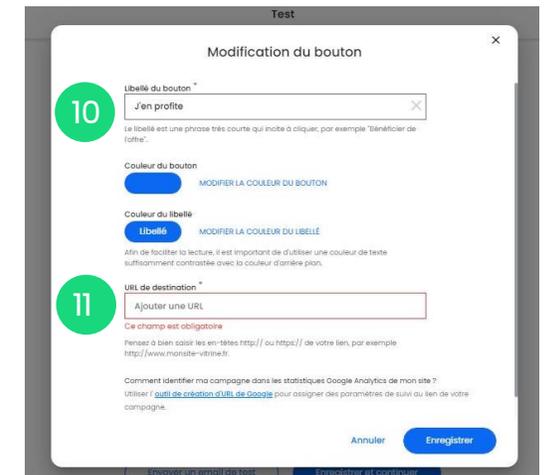
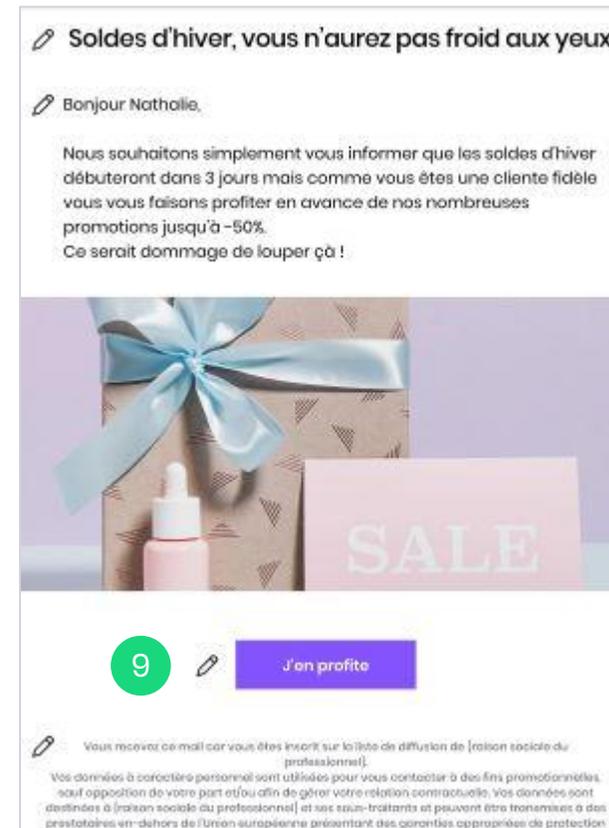
3 Paramétrage de vos campagnes SMS

C'est terminé !

Bouton d'action et lien de redirection

Votre email est mis en forme.

- 9 Vous avez la possibilité de [personnaliser votre bouton d'action](#).
- 10 Vous pouvez personnaliser :
 - Le texte. *Dans cet exemple : J'en profite*
 - La couleur du bouton
 - La couleur du libellé
- 11 [Insérez l'URL de destination](#). C'est l'endroit où sera redirigé le contact grâce au bouton d'action : votre fiche détaillée PagesJaunes (par défaut), votre site web, votre page Facebook professionnelle ...





Présentation

1 Comment accéder à l'outil de création

2 Paramétrage de vos campagnes Emails

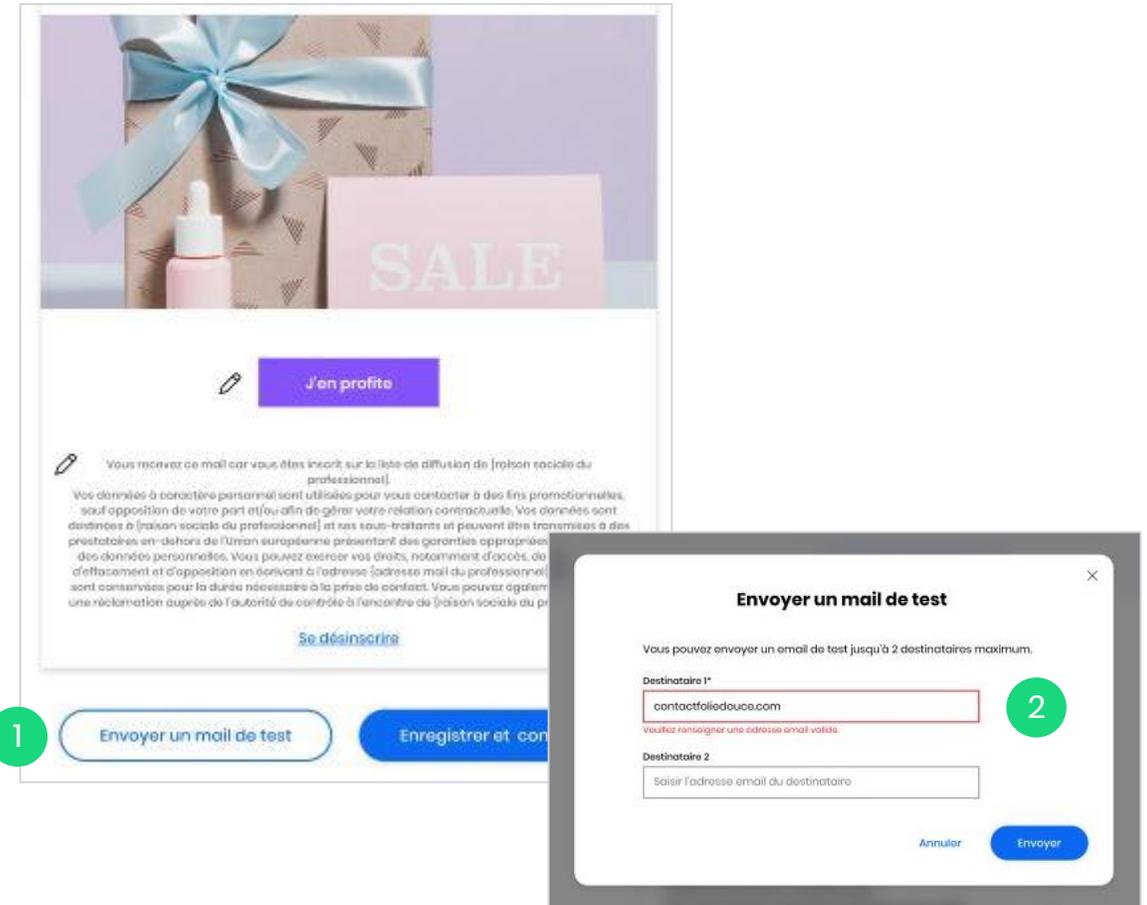
3 Paramétrage de vos campagnes SMS

C'est terminé !

Email Test

Nous vous conseillons vivement de vérifier la mise en forme réelle de votre email, avant l'envoi définitif, grâce à l'email test. Cela vous permet de vérifier que tout s'affiche bien, que les liens fonctionnent et de réajuster si nécessaire.

- 1 Pour tester la mise en forme de votre email, cliquez sur « Envoyer un email test »
- 2 Une fenêtre s'ouvre, vous pouvez rentrer jusqu'à 2 adresses emails tests sur lesquelles vous pourrez consulter le résultat.





Présentation

1 Comment accéder à l'outil de création

2 Paramétrage de vos campagnes Emails

3 Paramétrage de vos campagnes SMS

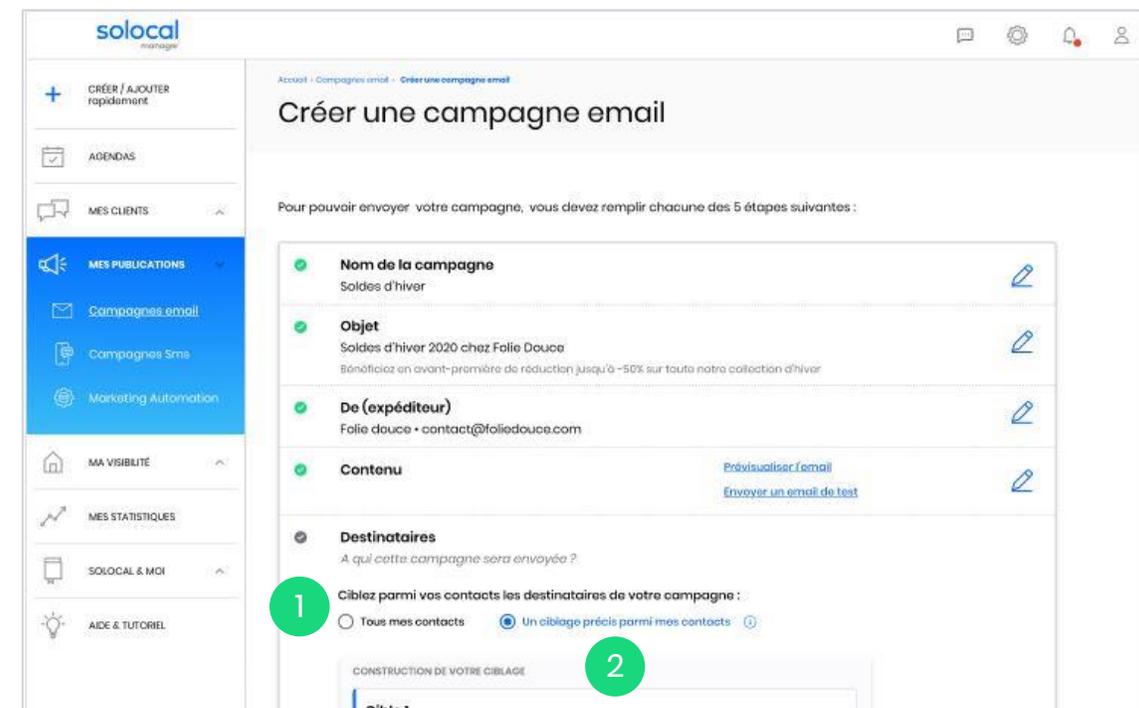
C'est terminé !

2.2 – Définir la cible

La mise en forme de l'email est prête. Nous allons maintenant déterminer à qui vous souhaitez envoyer cet email. Vous allez définir votre cible.

Pour rappel, notre solution vous permet de centraliser et/ou créer votre fichier client dans la partie « Mes clients » de Solocal Manager. C'est ce fichier qui vous permettra de sélectionner vos destinataires et de définir les critères d'envoi de votre communication. Il se trouve dans la partie « Mes Clients » de Solocal Manager.

- 1 Pour cela 2 choix s'offrent à nous. Envoyer l'email à :
 - « Tous mes contacts » : tous les contacts enregistrés dans votre fichier.
 - « Un ciblage précis parmi mes contacts » : une sélection de personnes selon certains critères dans votre fichier.
- 2 Dans notre exemple, nous allons opter pour un ciblage parmi nos contacts.





Présentation

1 Comment accéder à l'outil de création

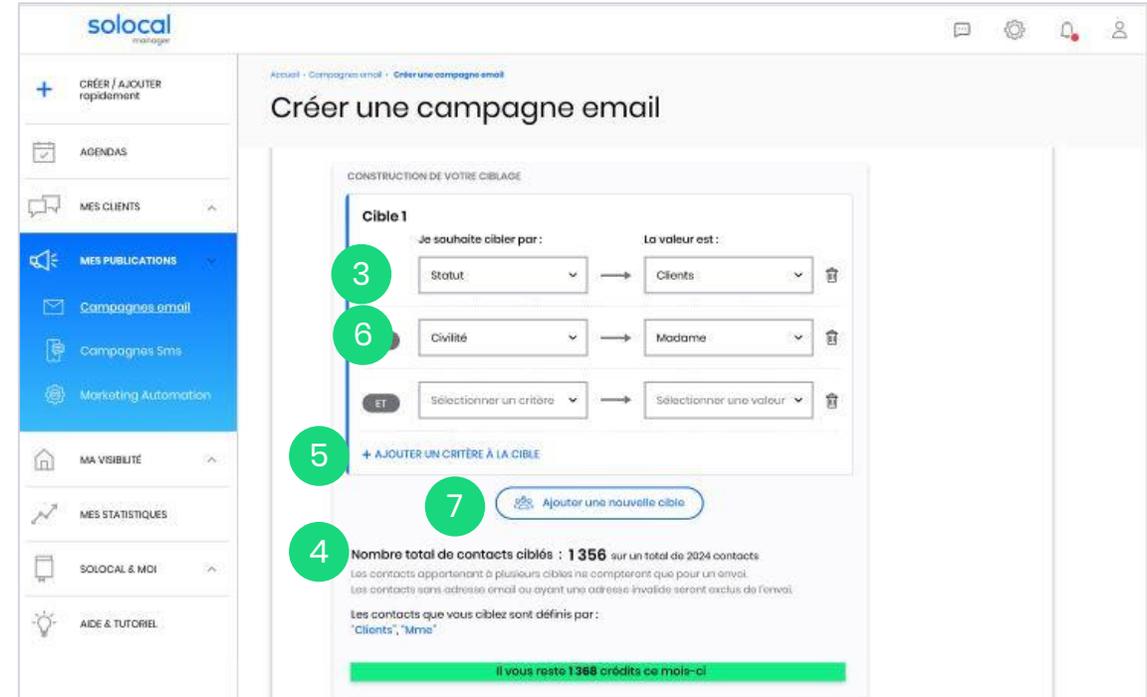
2 Paramétrage de vos campagnes Emails

3 Paramétrage de vos campagnes SMS

C'est terminé !

Dans notre exemple, nous souhaitons cibler les clientes, femmes.

- 3 Commençons par la cible « Clients » : dans le menu déroulant « je souhaite cibler par », je sélectionne « Statut » et en face je sélectionne dans le menu déroulant « la valeur est » : « Clients »
- 4 NB : Au fur et à mesure de la définition de votre cible, le « nombre total de contact ciblés » s'actualise (sur la totalité de vos contacts). Plus vous rajouter de critères/filtres et moins vous aurez de contacts concernés
- 5 Ensuite pour rajouter un critère de ciblage, cliquez sur « ajouter un critère à la cible ».
- 6 Puis, nous souhaitons ajouter la cible « Femmes ». Sélectionnez dans le menu déroulant « je souhaite cibler par » : « Civilité ». Dans le menu déroulant « la valeur est » : « Madame ». Vous avez ainsi paramétré vos 2 critères de ciblage. Vous pouvez rajouter des critères en réitérant cette même opération.
- 7 Vous pouvez également rajouter une 2^{ème} cible (ex : VIP, Homme) en cliquant sur le bouton « ajouter une nouvelle cible ».



Les intitulés, dans les menus déroulants, correspondent aux libellés des champs présents dans votre fichier client.

Les champs : Dans votre fichier, il existe par défaut le champs suivant : Statut (client, prospect, inactif ou VIP),
Le ciblage se fait uniquement sur les champs : Statut, Tag, Type (personnel, professionnel) et Civilité. Vous pouvez donc ajouter ce champs dans votre fichier pour un ciblage plus précis. Ces champs vous permettent de mieux qualifier vos destinataires pour mieux les cibler et ainsi avoir des communications plus appropriées.



Présentation

1 Comment accéder à l'outil de création

2 Paramétrage de vos campagnes Emails

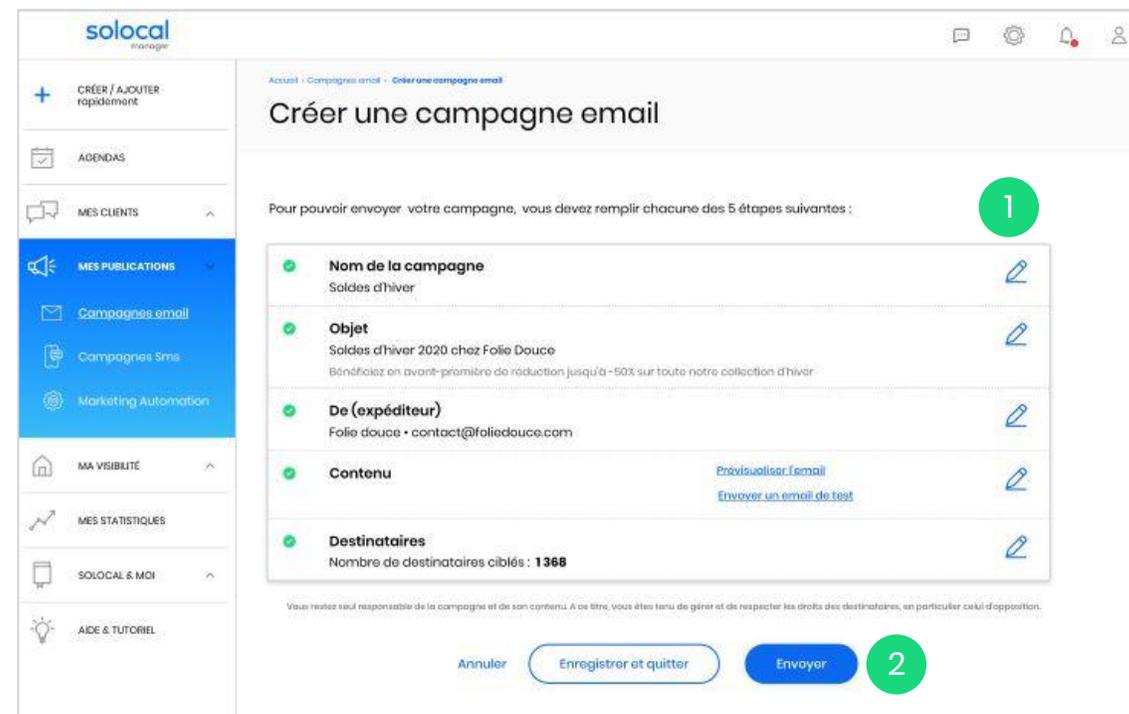
3 Paramétrage de vos campagnes SMS

C'est terminé !

2.3 – Envoyer la campagne

Une fois la mise en forme de l'email réalisée et la cible d'envoi définie, nous allons procéder à l'envoi.

- 1 Vérifier bien au préalable que tous les éléments sont corrects :
 - Le nom de la campagne
 - L'objet
 - Le nom et l'adresse mail de l'expéditeur
 - Le contenu (avec la fonction « prévisualiser l'email »)
 - Les destinataires (ciblés et nombre d'emails)
- 2 Puis cliquez sur « Envoyer ».
- 3 Une fenêtre de confirmation s'ouvre, vous rappelant le nom de la campagne et le nombre de destinataires. Cliquez sur « Envoyer ».
- 4 Une fenêtre de confirmation d'envoi apparaît. Votre campagne email est envoyée !





Présentation

1 Comment accéder à l'outil de création

2 Paramétrage de vos campagnes Emails

3 Paramétrage de vos campagnes SMS

C'est terminé !

2.4 – Gérer mes campagnes

Retrouvez l'ensemble de vos campagnes, envoyées ou juste enregistrées, dans l'onglet « Campagnes email ».

Cette page liste toutes les informations essentielles de chaque campagne

- 1 - Le nom de campagne,
- La date d'envoi ou de modification (pour les brouillons),
- Le nombre de destinataires,
- 2 Le statut de la campagne : soit « Brouillon » (bloc fond gris) soit « Envoyée » (bloc fond vert),
- 3 Les statistiques,
- 4 Les actions possibles : « Modifier » (pour brouillon) et « Dupliquer » (pour campagne envoyée).

solocal

Accueil > Campagnes email

Campagnes email

Folie Douce Prêt-à-porter

4 campagnes
1 brouillon | 3 envoyées

+ Créer une campagne email

MES CAMPAGNES EMAIL

MON HISTORIQUE DE CONSOMMATION

Entretenez votre relation avec vos clients en communiquant vos actualités ou en faisant la promotion de vos produits ou services avec les campagnes email.

Sélection: Aucune campagne sélectionnée

Rechercher une campagne

Filtrer par Tous

| NOM DE LA CAMPAGNE | STATUT | STATISTIQUES | ACTIONS |
|--|-----------|---|-----------|
| Test n°1 Modifié le 09/08/2020 | Brouillon | Campagne n'a pas encore été envoyée | Modifier |
| Test n°3 Envoyé le 02/08/2020 1222 destinataires | Envoyée | 32,7 % Ouverts 30,2 % Clics 3,2 % Désinscrits | Dupliquer |
| Test n°1 Envoyé le 26/08/2020 1222 destinataires | Envoyée | 26,2 % Ouverts 25,4 % Clics 5,4 % Désinscrits | Dupliquer |
| Test n°3 Envoyé le 02/08/2020 | Envoyée | 27,4 % Ouverts 26,8 % Clics 4,6 % Désinscrits | Dupliquer |



Présentation

1 Comment accéder à l'outil de création

2 Paramétrage de vos campagnes Emails

3 Paramétrage de vos campagnes SMS

C'est terminé !

2.4 – Gérer mes campagnes

2.4.1 – Brouillon

Vous préparez votre campagne email et vous êtes interrompu. Pas de problèmes, vous pouvez retrouver à tout moment votre campagne pour la reprendre là où vous l'aviez laissée dans l'onglet « Campagnes email »

- 1 Dans votre onglet « Campagnes email », retrouvez votre campagne indiquée comme « Brouillon ».
- 2 Vous pouvez continuer le paramétrage de votre campagne en cliquant sur le bouton « Modifier ».

solocal

Accueil - Campagnes email

Campagnes email

Folle Douce Prêt-à-porter

4 campagnes
1 brouillon | 3 envoyées

+ Créer une campagne email

MES CAMPAGNES EMAIL

MON HISTORIQUE DE CONSOMMATION

Entretenez votre relation avec vos clients en communiquant vos actualités ou en faisant la promotion de vos produits ou services avec les campagnes email.

Sélection : Aucune campagne sélectionnée Rechercher une campagne

| NOM DE LA CAMPAGNE | STATUT | STATISTIQUES | ACTIONS |
|---|-----------|--|-----------|
| Test 4 Modifié le 03/09/2020 | Brouillon | Cette campagne n'a pas encore été envoyée | Modifier |
| Test n°3 Envoyé le 02/08/2020 1 222 destinataires | Envoyé | 32,2 % Ouvrures 30,2 % Cliqueurs 3,2 % Désinscrits | Dupliquer |
| Test n°1 Envoyé le 26/08/2020 1 222 destinataires | Envoyé | 26,2 % Ouvrures 25,4 % Cliqueurs 5,4 % Désinscrits | Dupliquer |
| Test n°3 Envoyé le 02/08/2020 | Envoyé | 27,4 % 26,8 % 4,8 % | Dupliquer |



Présentation

1 Comment accéder à l'outil de création

2 Paramétrage de vos campagnes Emails

3 Paramétrage de vos campagnes SMS

C'est terminé !

2.4 – Gérer mes campagnes

2.4.2 – Dupliquer une campagne email

Vous souhaitez réutiliser un email déjà envoyé et ayant bien fonctionné en vue de créer un nouvel email et ainsi gagner du temps. Vous pouvez reprendre tout ou partie du message et réutiliser la même cible ou créer une nouvelle cible.

Dans l'onglet « Campagne email », vous retrouvez toutes vos campagnes emails.

- 1 Positionnez-vous sur la campagne que vous souhaitez réutiliser et cliquez sur « Dupliquer ».
- 2 Renommer cette nouvelle campagne. Puis intervenez selon votre souhait sur le message et/ou la cible des destinataires (en reprenant les étapes vues précédemment).

The image shows two screenshots of the Solocal email campaign management interface. The top screenshot displays the 'Campagnes email' overview page, which lists existing campaigns with their status, dates, and statistics. A red circle highlights the 'Dupliquer' button for the 'Soldes hiver 2020' campaign. The bottom screenshot shows the 'Créer une campagne email' form, where a red circle highlights the 'Nom de la campagne*' field, which has been pre-filled with 'Copie - Soldes hiver 2020'.

Overview of Existing Campaigns:

| NOM DE LA CAMPAGNE | STATUT | STATISTIQUES | ACTIONS |
|---|---------|--|-----------|
| Soldes hiver 2020 Envoyé le 18/11/2020 1368 destinataires | Envoyée | 32,7% Ouverts 12,1% Cliquezurs 4,3% Désinscrits | Dupliquer |
| Test n° 3 Envoyé le 02/09/2020 1123 destinataires | Envoyée | 28,4% Ouverts 12,2% Cliquezurs 12,2% Désinscrits | Dupliquer |

Form 'Créer une campagne email':

- Nom de la campagne*:** Copie - Soldes hiver 2020
- Objet:** Quel est est l'objet de la campagne ?
- De (expéditeur):** Qui envoie la campagne ?
- Contenu:** Concevoir le contenu de l'email
- Destinataires:** A qui cette campagne sera envoyée ?



Présentation

1 Comment accéder à l'outil de création

2 Paramétrage de vos campagnes Emails

3 Paramétrage de vos campagnes SMS

C'est terminé !

2.4 – Gérer mes campagnes

2.4.3 – Mes statistiques

Elles vous permettent de connaître l'impact de vos campagnes pour les réajuster ou optimiser le message et/ou le ciblage pour les prochains envois.

Découvrez les performances de campagne dans l'onglet « Campagnes email ». Pour chaque campagne, vous retrouvez les données suivantes :

- 1 **Le nombre de destinataires** : nombre d'emails que vous avez envoyés (d'après votre ciblage).
- 2 **Le taux d'ouvreurs** : nombre de personnes ayant ouvert votre email sur le nombre total de destinataires.
- 3 **Le taux de cliqueurs** : nombre de personnes ayant ouvert le mail et cliqué sur un lien.
- 4 **Le taux de désinscrits** : pourcentage de personnes ayant demandés à se désinscrire de votre fichier client pour ne plus recevoir de communication de votre part.

Un lien pour la désinscription s'ajoute automatiquement et permet de modifier directement le statut de ces personnes dans votre base client (inscrit > désinscrit). Celui-ci est obligatoire dans toutes campagnes emails.

| NOM DE LA CAMPAGNE | STATUT | STATISTIQUES | ACTIONS |
|---|-----------|--|-----------|
| Test 4 Modifié le 03/09/2020 | Brouillon | Cette campagne n'a pas encore été envoyée | Modifier |
| Test n°3 Envoyé le 02/08/2020 1 222 destinataires | Envoyé | 32,7 % Ouvreurs 30,2 % Cliqueurs 3,2 % Désinscrits | Dupliquer |
| Test n°1 Envoyé le 28/08/2020 1 222 destinataires | Envoyé | 26,2 % Ouvreurs 25,4 % Cliqueurs 5,4 % Désinscrits | Dupliquer |
| Test n°3 Envoyé le 02/08/2020 | Envoyé | 27,4 % Ouvreurs 28,8 % Cliqueurs 4,6 % Désinscrits | Dupliquer |



Présentation

1 Comment accéder à l'outil de création

2 Paramétrage de vos campagnes Emails

3 Paramétrage de vos campagnes SMS

C'est terminé !

2.4 – Gérer mes campagnes

2.4.4 – Mon historique de consommation

Vous avez un crédit de 10 000 emails par mois. Pour savoir où vous en êtes, retrouvez votre solde dans l'onglet « Mon historique de consommation ».

1 En haut de l'onglet « Mon historique de consommation », retrouvez un message faisant le point sur votre solde d'emails soit :

- un bloc bleu : avec le nombre total d'emails encore disponibles
- un bloc rouge : vous avez dépassé votre crédit d'emails pour le mois.

2 En dessous, retrouvez tout le détail. Votre consommation d'emails par mois. Mais également par campagne, si vous le souhaitez, en cliquant sur le menu déroulant à droite.

The screenshot shows the 'Campagnes email' section in the Solocal Manager interface. The left sidebar contains navigation options: 'CRÉER / AJOUTER rapidement', 'AGENDAS', 'MES CLIENTS', 'MES PUBLICATIONS' (selected), 'Campagnes email', 'Campagnes Sms', 'Marketing Automation', 'MA VISIBILITÉ', 'MES STATISTIQUES', 'SOLOCAL & MOI', and 'AIDE & TUTORIEL'. The main content area is titled 'Campagnes email' and shows a dropdown menu for 'Folie Douce Prêt-à-porter'. A blue banner at the top right indicates '4 campagnes' (1 brouillon, 3 envoyées) and a '+ Créer une campagne email' button. Below this, there are two tabs: 'MES CAMPAGNES EMAILS' and 'MON HISTORIQUE DE CONSOMMATION' (selected). A message at the top states 'Il vous reste 1368 emails disponibles ce mois-ci sur un total de 10 000 emails' (blue) and 'Vous avez consommé tout vos emails ce mois-ci.' (red). A table summarizes consumption by month:

| Période | Total campagnes envoyées | Total des emails consommés |
|---------------|--------------------------|----------------------------|
| Décembre 2020 | 1 campagne envoyée | 1224 |
| Novembre 2020 | 5 campagnes envoyées | 6200 |

Below the table is a detailed list of campaigns with columns for 'Date d'envoi', 'Nom de la campagne', and 'Emails consommés':

| Date d'envoi | Nom de la campagne | Emails consommés |
|--------------|--------------------|------------------|
| 27/11/2020 | Black Friday | 1600 |
| 20/11/2020 | Test 4 | 800 |
| 16/11/2020 | Test 3 | 400 |
| 10/11/2020 | Test 2 | 3000 |
| 03/11/2020 | Test 1 | 400 |



Présentation

1 Comment accéder à l'outil de création

2 Paramétrage de vos campagnes Emails

3 **Paramétrage de vos campagnes SMS**

C'est terminé !

3. Paramétrage de vos campagnes SMS

Nous allons maintenant vous guider dans la création et la personnalisation des SMS à destination de vos clients !

SMS

Atelier C.

Spécial Black friday. Réservez votre prochaine couleur à -50% atelier-c/promo.fr

SMS

Zen Beauty

Offrez-vous une manucure bien-être avant l'été zen-beauty/manucure.fr

SMS

JM. Garage

100€ de réduction pour le changement de 4 pneus jm-garage/promo.fr



Présentation

1 Comment accéder à l'outil de création

2 Paramétrage de vos campagnes Emails

3 Paramétrage de vos campagnes SMS

C'est terminé !

3.1 – Renseigner les contenus

Il y a 4 étapes essentielles à configurer pour votre campagne : le nom de la campagne, l'expéditeur, le contenu et les destinataires.

- 1 Dans le menu à gauche, sélectionnez la partie « Mes publications » et la sous partie « Campagnes SMS ».
- 2 Une fois la page ouverte sur « Campagnes SMS », sélectionnez le bouton « Créer une campagne SMS »
- 3 Renseignez le « Nom de la campagne ». Ce nom permet de vous retrouver dans vos campagnes. Il ne s'affichera pas pour le prospect / client.
Ex: Printemps 2021
- 4 Dans la partie « Paramètres de la campagne », définissez l'expéditeur « De ».
Le nom de l'expéditeur aidera vos destinataires à clairement vous identifier. Vous pouvez choisir par exemple le nom de votre entreprise ou de votre marque.
Ex : Folie Douce

The screenshot displays the Solocal Manager interface for creating an SMS campaign. It is divided into two parts: the main dashboard and the 'Créer une campagne SMS' form.

Step 1: In the left sidebar menu, 'MES PUBLICATIONS' is selected, and 'Campagnes Sms' is highlighted. A green circle with the number '1' is placed over this menu item.

Step 2: The main dashboard shows 'Campagnes SMS' with a dropdown menu set to 'Folie Douce Prêt-à-porter'. A blue button '+ Créer une campagne SMS' is visible. A green circle with the number '2' is placed over this button.

Step 3: The 'Créer une campagne SMS' form is shown. The 'Nom de la campagne' field is filled with 'Printemps 2021'. A green circle with the number '3' is placed over this field.

Step 4: In the 'Paramètres de la campagne' section, the 'De (expéditeur)' field is filled with 'Saisissez un nom d'affichage'. A green circle with the number '4' is placed over this field.

Additional details in the form include: 'Contenu du message' set to 'STOP ou [STOP_CODE]', 'Nombre de SMS utilisés : 1 SMS', and a note: 'Le nombre de caractères est limité à 160 par SMS. Les envois de campagnes vers des numéros français ne sont pas autorisés le dimanche, les jours fériés et la nuit entre 22h et 6h.'



Présentation

1 Comment accéder à l'outil de création

2 Paramétrage de vos campagnes Emails

3 Paramétrage de vos campagnes SMS

C'est terminé !

3.2– Concevoir le message

- 1 Ajoutez le « [Contenu de votre message](#) ». Ce texte doit être clair et concis de manière à ce que le destinataire comprenne tout de suite ce que vous avez à lui partager. Vous pouvez personnaliser le message avec le nom du destinataire (civilité, prénom, nom). Si nécessaire, rajoutez vos coordonnées, téléphone ou un lien court vers votre site web par exemple.
- 2 **Attention au nombre de caractères par SMS : 160 caractères.** Si votre message fait plus de 160 caractères, il sera comptabilisé comme 2 SMS, 320 caractères = 3 SMS et ainsi de suite...
- 3 Vous pouvez suivre le nombre de caractères de votre message grâce au compteur.
- 4 **Mention « STOP ou STOP CODE »**
Par défaut dans votre contenu, vous avez la mention « STOP ou STOP CODE ».

Il s'agit d'une mention légale obligatoire dans toutes campagnes SMS.

Par ailleurs, l'envoi de campagne n'est pas autorisé le dimanche, les jours fériés et la nuit entre 20h et 8h.

solocal
manager

Accueil - Campagnes SMS - Créer une campagne SMS

Créer une campagne SMS

Pour pouvoir envoyer votre campagne, vous devez remplir chacune des étapes suivantes :

- ✓ **Nom de la campagne**
Printemps 2021
- ⊙ **Paramètres de la campagne**
Qui envoie la campagne et quel est son contenu ?

De (expéditeur) * 0/11 caractères

Saisissez un nom d'affichage

Le nom d'expéditeur aidera vos destinataires à clairement vous identifier.

1 **Contenu du message *** 10 caractères utilisés **3**

STOP ou [STOP CODE] **4** Personnaliser

Le nombre de caractères est limité à 160 par SMS

2 **Nombre de SMS utilisés : 1 SMS**

La mention STOP ou [STOP_CODE] est obligatoire pour la France. ⓘ
Les envois de campagnes vers des numéros français ne sont pas autorisés le dimanche, les jours fériés et la nuit entre 22h et 8h.



Présentation

1 Comment accéder à l'outil de création

2 Paramétrage de vos campagnes Emails

3 Paramétrage de vos campagnes SMS

C'est terminé !

3.3 – Définir la cible

Le contenu du SMS est prêt. Nous allons maintenant déterminer à qui vous souhaitez envoyer ce SMS. Nous allons définir la cible.

Pour rappel, notre solution vous permet de centraliser et/ou créer votre fichier client dans Solocal Manager. C'est ce fichier qui vous permettra de sélectionner vos destinataires (sur numéros français) et de définir les critères d'envoi de votre communication.

- 1 Pour cela 2 choix s'offrent à nous.
Envoyer le SMS à :
- « Tous mes contacts » : tous les contacts enregistrés dans votre fichier.
 - « un ciblage précis parmi mes contacts » : une sélection de personnes selon certains critères dans votre fichier.

Dans notre exemple, nous allons opter pour un ciblage parmi nos contacts.

- 2 C'est exactement le même principe que vu précédemment dans les campagnes emails.
Si par exemple, on veut cibler les femmes.
Sélectionnez dans le menu déroulant « je souhaite cibler par », je sélectionne « Statut » puis dans le menu déroulant « la valeur est » : Femme.
Ensuite pour rajouter un critère de ciblage, cliquez sur « ajouter un critère à la cible ». En répétant l'opération autant de fois que souhaité.



Rappel !
Les intitulés, dans les menus déroulants, correspondent aux libellés présents dans votre fichier client.



Présentation

1 Comment accéder à l'outil de création

2 Paramétrage de vos campagnes Emails

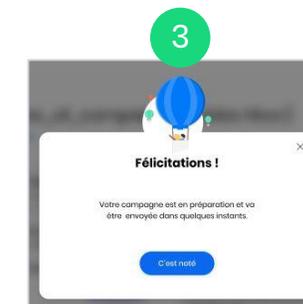
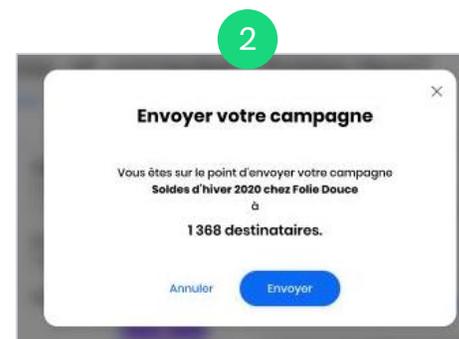
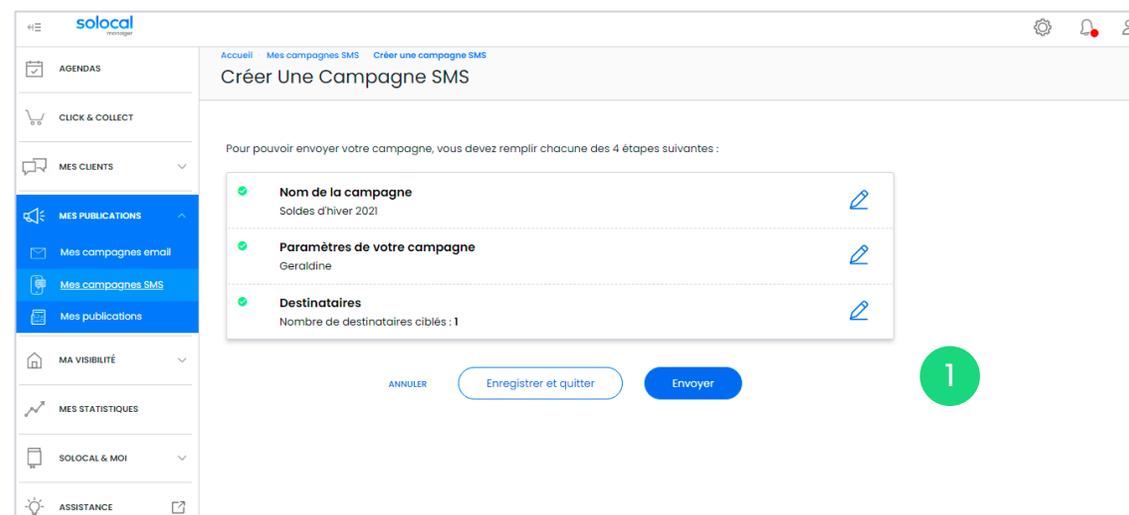
3 Paramétrage de vos campagnes SMS

C'est terminé !

3.4 – Envoyer la campagne

Une fois le contenu du SMS et la cible définis, nous allons procéder à l'envoi.

- 1 Vérifier bien au préalable que tous les éléments sont corrects :
 - Le nom de la campagne
 - Le nom de l'expéditeur
 - Le message
 - Les destinataires (ciblés et nombre de SMS)
 Puis cliquez sur « Envoyer ».
- 2 Une fenêtre de confirmation s'ouvre, vous rappelant le nom de votre campagne et le nombre de destinataires. Cliquez sur « Envoyer ».
- 3 Une fenêtre de confirmation d'envoi apparaît.





Présentation

1 Comment accéder à l'outil de création

2 Paramétrage de vos campagnes Emails

3 Paramétrage de vos campagnes SMS

C'est terminé !

3.5 – Gérer mes campagnes

3.5.1 – Brouillon

Vous préparez votre campagne SMS et vous êtes interrompu. Pas de problèmes, vous pouvez retrouver à tout moment votre campagne pour la reprendre là où vous l'aviez laissée dans l'onglet « Mes campagnes SMS »

1 Dans votre onglet « Mes campagnes SMS », retrouvez votre campagne indiquée comme « Brouillon ».

2 Vous pouvez reprendre votre campagne en cliquant sur le bouton « Modifier ».

solocal

Accueil Mes campagnes SMS

Mes Campagnes SMS

6 campagnes
2 Brouillons | 4 Envoyées

+ Créer une campagne SMS

| NOM DE LA CAMPAGNE | STATUT | STATISTIQUES | ACTIONS |
|---|-----------|---|-----------|
| Soldes été 2021 Modifié le 16 février 2021 | Brouillon | Cette campagne n'a pas encore été envoyée | Modifier |
| Soldes Hiver 2021 Modifié le 16 février 2021 | Brouillon | Cette campagne n'a pas encore été envoyée | Modifier |
| Test Legal - 20210205 Envoyée le 05 février 2021 1 destinataire | Envoyée | 0 % Reçus 0 % Désinscrits | Dupliquer |



Présentation

1 Comment accéder à l'outil de création

2 Paramétrage de vos campagnes Emails

3 Paramétrage de vos campagnes SMS

C'est terminé !

3.5 – Gérer mes campagnes

3.5.2 – Dupliquer une campagne SMS

Vous souhaitez réutiliser un SMS déjà envoyé et ayant bien fonctionné en vue de créer une nouvelle campagne et ainsi gagner du temps. Vous pouvez reprendre tout ou partie du message et réutiliser la même cible ou créer une nouvelle cible.

1 Positionnez-vous sur la campagne que vous souhaitez réutiliser et cliquez sur « Dupliquer ».

2 Renommez cette nouvelle campagne. Puis intervenez selon votre souhait sur le message et/ou la cible des destinataires (en reprenant les étapes vues précédemment).

The image displays two screenshots of the Solocal Manager interface. The top screenshot shows the 'Campagnes SMS' overview page. On the left, there is a navigation menu with options like 'CRÉER / AJOUTER rapidement', 'AGENDAS', 'MES CLIENTS', 'MES PUBLICATIONS', 'Campagnes email', 'Campagnes SMS', and 'Marketing Automation'. The main area shows a list of campaigns, with one 'Test SMS' campaign selected. A green circle with the number '1' highlights the 'Dupliquer' button next to the selected campaign. The bottom screenshot shows the 'Créer une campagne SMS' form. The 'Nom de la campagne' field is highlighted with a green circle and the number '2'. The form includes fields for 'De (expéditeur)', 'Contenu du message', and 'Nombre de SMS utilisés'.



Présentation

1 Comment accéder à l'outil de création

2 Paramétrage de vos campagnes Emails

3 Paramétrage de vos campagnes SMS

C'est terminé !

3.5 – Gérer mes campagnes

3.5.3 – Mes statistiques

Pour connaître l'impact de vos campagnes et pouvoir réajuster ou optimiser le message et/ou le ciblage pour les prochains envois.

Découvrez les performances de campagne dans l'onglet « Mes campagnes SMS ».

Par campagne, vous retrouvez les données suivantes

- Le nombre de destinataires,
- Le taux de messages « Reçus sur le mobile »,
- Le taux de désinscrits.

- 1 **Le nombre de destinataires** : le nombre de SMS que vous avez envoyés (d'après votre ciblage).
- 2 **Le taux de messages « Reçus sur le mobile »** : c'est le pourcentage de messages reçus sur le nombre total de messages envoyés.
- 3 **Le taux de désinscrits** : c'est le pourcentage de personnes ne souhaitant plus recevoir de SMS et ayant utilisé la mention STOP en réponse à l'envoi (voir mention STOP dans l'étape contenu du SMS).

The screenshot shows the Solocal Manager interface for SMS campaigns. The main content area is titled 'Campagnes SMS' and displays a table of campaigns. The table has columns for 'NOM DE LA CAMPAGNE', 'STATUT', 'STATISTIQUES', and 'ACTIONS'. Two campaigns are listed:

| NOM DE LA CAMPAGNE | STATUT | STATISTIQUES | ACTIONS |
|--------------------|-----------|--|-----------|
| Test SMS | Brouillon | Cette campagne n'a pas encore été envoyée | Modifier |
| Test SMS Campaign | Envoyé | 20 destinataires (1), 84.2% Reçus par le mobile (2), 12.2% Désinscrits (3) | Dupliquer |

Callouts provide definitions for the statistics:

- 1: Nombre de SMS reçus sur le nombre total de messages envoyés.
- 2: Pourcentage de destinataires ne souhaitant plus recevoir de SMS et ayant utilisé la mention STOP en réponse à l'envoi.
- 3: Pourcentage de destinataires ne souhaitant plus recevoir de SMS et ayant utilisé la mention STOP en réponse à l'envoi.



Présentation

1 Comment accéder à l'outil de création

2 Paramétrage de vos campagnes Emails

3 Paramétrage de vos campagnes SMS

C'est terminé !

3.5 – Gérer mes campagnes

3.5.4 – Mon historique de consommation

Vous avez un crédit de 100 SMS par mois.
Pour savoir où vous en êtes dans votre consommation, retrouvez votre crédit / solde dans l'onglet « Mon historique de consommation ».

1 En haut de l'onglet « Mon historique de consommation », retrouvez un message faisant le point sur votre crédit de SMS soit :

- un bloc vert : avec le nombre total de SMS encore disponibles
- un bloc rouge : vous avez dépassé votre crédit de SMS pour le mois.

2 En dessous, retrouvez tout le détail. Votre consommation de SMS par mois. Mais également par campagne, si vous le souhaitez, en cliquant sur le menu déroulant à droite.

The screenshot displays the Solocal 'Campagnes SMS' interface. The left sidebar contains navigation options: 'CRÉER / AJOUTER rapidement', 'AGENDAS', 'MES CLIENTS', 'MES PUBLICATIONS' (selected), 'Campagnes email', 'Campagnes Sms', 'Marketing Automation', 'MA VISIBILITÉ', 'MES STATISTIQUES', 'SOLOCAL & MOI', and 'AIDE & TUTORIEL'. The main content area is titled 'Campagnes SMS' and shows a dropdown for 'Folie Douce Prêt-à-porter'. A summary box indicates '2 campagnes' (1 brouillon, 1 envoyées) and a '+ Créer une campagne SMS' button. Below, the 'MON HISTORIQUE DE CONSOMMATION' section shows a status message: 'Il vous reste 10 SMS disponibles ce mois-ci sur un total de 100 SMS' (green) and 'Vous avez consommé tout vos SMS ce mois-ci.' (red). A table summarizes consumption by month:

| Période | Total campagnes envoyées | Total de SMS consommés |
|---------------|--------------------------|------------------------|
| Décembre 2020 | 1 campagne envoyée | 50 |
| Novembre 2020 | 5 campagnes envoyées | 100 |

Below the table, a detailed view shows the following data:

| Date d'envoi | Nom de la campagne | SMS consommés |
|--------------|--------------------|---------------|
| 27/11/2020 | Black Friday | 20 |
| 20/11/2020 | Test 4 | 20 |
| 16/11/2020 | Test 3 | 20 |
| 10/11/2020 | Test 2 | 20 |
| 03/11/2020 | Test 1 | 20 |



Présentation

1 Comment accéder à l'outil de création

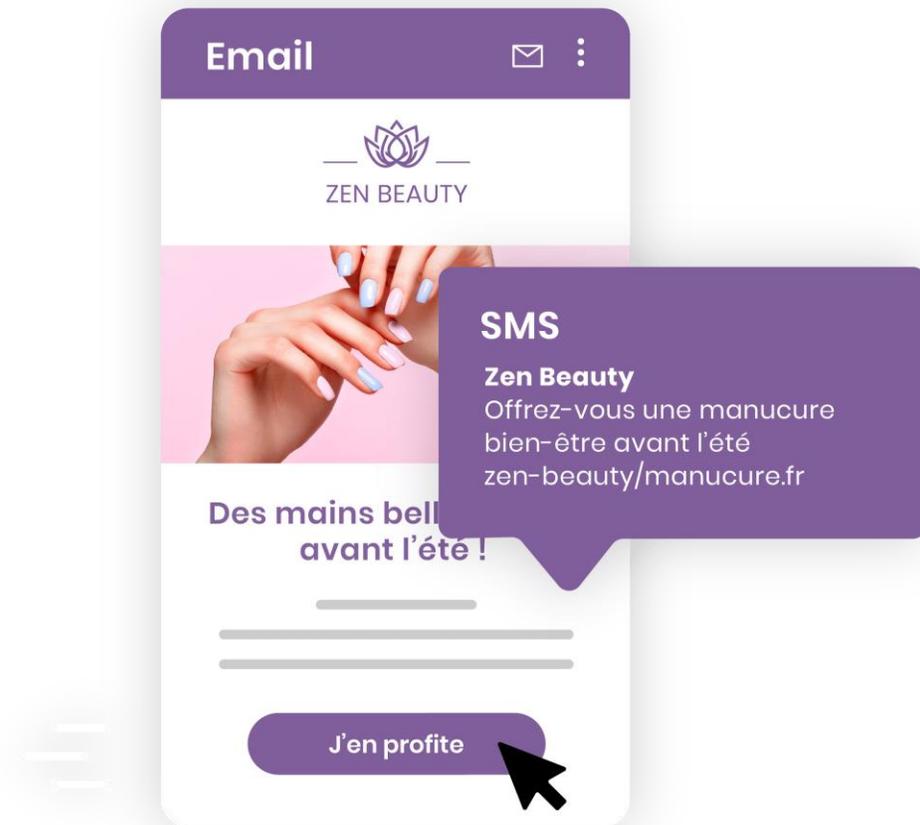
2 Paramétrage de vos campagnes Emails

3 Paramétrage de vos campagnes SMS

C'est terminé !

C'est terminé !

Votre campagne Emails et / ou SMS est prête et vous pouvez répéter l'opération tant que vous avez des crédits !



solocal
vous allez avoir de la visite

solocal.com

Offre à date Février 2021 - Visuels non contractuels
Solocal SA, 204 rond-point du Pont de Sèvres, 92100 Boulogne Billancourt.
Société anonyme à conseil d'administration au capital de 881 108 385,30 euros - 444 212 955 RCS Nanterre